

2015年のカスタマー研

(消費者対応研究会)

のテーマは…



ぜひ

「企業への伝え方」です!!



なぜ、消費者対応研究会で「企業への伝え方」なのか…?

私達は今まで、顧客対応者の資質や対応部門の発信力の向上を目指して取り組んでまいりました。

また近年は、お客様にもっと気軽にお客様窓口を利用していただくために“リーフレット”を作成いたしました。

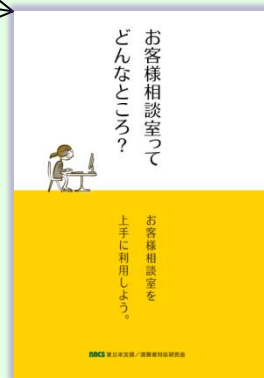
しかし、まだまだ窓口を利用しないお客様が数多くいらっしゃるのです。どうしてなのか?

- 企業に相談するって何となく不安。
- どんな風に相談したらいいのか分からない。
- 言っても企業は役立ててくれないのでは…?

そんなあなたに!

言いたい事、相談したい事はどんどん企業に伝えましょう!

このメッセージを私達が消費者の皆さんに伝えられたら…という想いで「企業への伝え方」を知って頂く準備を進めています。



2015~2016年の活動(予定)

- ☆ 事例に合わせて、伝え方のキーワードを紹介します。
- ☆ 相談員からのあなたへ…手書きメッセージを贈ります。
- ↑ これらは随時、**カスタマー研のHP** にアップしていきます。

<http://nacs-customer.sakura.ne.jp/>

ご期待下さい!!



今回の活動日は、6/14(日)
13時~東京ウィメンズプラザです。